

# Solutions pour le commerce de détail : En bref

## PROTÉGER VOTRE ENTREPRISE – PROTÉGER VOTRE MARQUE

Préserver l'intégrité de votre marque est capital et ne devrait pas vous poser problème. Cependant, dans le contexte de la multiplication des compromissions de données, le nom de votre marque est aux avant-postes d'une cyber-guerre.

### DÉFIS DU COMMERCE DE DÉTAIL

- Respecter la norme PCI et les autres réglementations en matière de sécurité et de confidentialité
- Empêcher la multiplication des attaques de type ransomware, déni de service distribué (DDoS), menaces diffusées par courrier électronique, exploits en mémoire et malwares cryptés
- Assurer un échange de données sécurisé avec de multiples succursales
- Sécuriser les nouveaux terminaux PDV sur tablette
- Protéger tant les réseaux filaires que sans fil
- Déployer et gérer facilement la sécurité sur un ensemble de succursales et plusieurs interfaces utilisateur (UI)
- Assurer une sécurité maximale en restant dans les limites budgétaires
- Protéger les communications professionnelles par e-mail

### SOLUTIONS SONICWALL POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Échange de données sécurisé sur de multiples sites :

- Pare-feu de la gamme TZ pour une sécurité de qualité entreprise sans besoin d'investissement de la part de l'entreprise
- Sans-fil conforme à la norme PCI avec le WiFi SonicWave
- Sécurisation des terminaux avec SonicWall Capture Client

Protection évolutive pour les transactions gros volume :

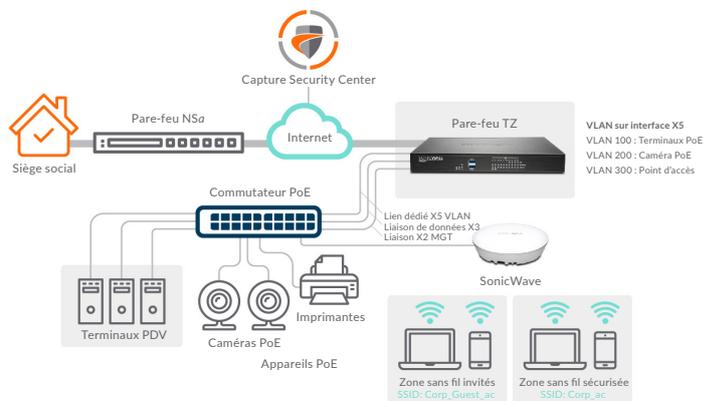
- Efficacité du WAN et prévention du basculement avec la technologie SD-WAN de SonicWall
- Pare-feu de tête et concentrateurs RPV pour les réseaux de n'importe quelle taille
- Inspection de la mémoire en temps réel (RTDMI) pour la protection contre les menaces de « reniflage » de mémoire
- Déploiement et gestion Zero Touch
- Gestion, rapports et analyse centralisés

Sécurisation de la messagerie :

- Sécurisation de la messagerie hébergée et intégrée pour protéger votre marque des attaques de phishing

### SCÉNARIO D'UTILISATION

Une configuration habituelle de réseau informatique pour un commerce de détail comme un supermarché comprend un pare-feu de qualité entreprise mis en place sur le site central plus des pare-feu plus petits de niveau entrée de gamme dans chaque succursale. Des communications sécurisées sont établies entre les sites en utilisant le RPV de site à site. Connectez les appareils PoE, notamment les points d'accès sans fil, les téléphones IP, les caméras, etc. SonicWall permet aux organisations de commerce de détail de gérer leurs politiques de sécurité, de réseautage et de sans-fil pour tous les sites, depuis un point unique jusqu'au Capture Security Center.



### AVANTAGES DE SONICWALL POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

- Efficacité en matière de sécurité à la pointe du marché
- Extensible sur les réseaux distribués
- Facilité de déploiement et de gestion
- Disponibilité et débit élevés pour des volumes de transactions élevés
- Économique avec un coût total de possession bas : de moitié inférieur aux alternatives
- Permet une mise en conformité par rapport à la norme PCI
- Sans-fil sécurisé haute performance
- Accès sécurisé depuis tous les appareils mobiles
- « Sécurité en tant que service - SaaS » et « partenaires de service »

### SONICWALL ET LE COMMERCE DE DÉTAIL

Depuis plus de 27 ans, SonicWall lutte contre la cybercriminalité pour défendre les entreprises de commerce de détail de toute taille et leur permettre de développer leur entreprise avec moins d'appréhension.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sonicwall.com/retail](http://www.sonicwall.com/retail).

« Nous avons besoin du matériel le plus fiable possible, de services avancés et d'interfaces conviviales. Tout cela nous l'avons trouvé chez SonicWall. Elle offre le meilleur rapport qualité-prix qui soit par rapport à son concurrent le plus proche ».

**- JON DECARMO**  
RESPONSABLE DES SYSTÈMES D'INFORMATION  
SCHEWELS