

SonicWALL® Medallion Program	VANTAGGI			REQUISITI		
	Gold	Silver	Approved	Gold	Silver	Approved
Applicazione basata sul Web				■	■	■
Obiettivi di ricavo annuo (in funzione del livello)				≥ 100.000 \$	≥ 50.000 \$	
Piano aziendale semestrale				■	■	
Analisi aziendale trimestrale				■	■	
Analisi biennale per il rinnovo dei programmi				■	■	
Prezzi e sconti						
Condizioni di acquisto privilegiate attraverso i distributori autorizzati	■	■	■			
Sconti raccomandati per i rivenditori	34%	27%	Prezzo di mercato			
Supporto alla competitività	■	■	■			
Acquisto del kit dimostrativo a prezzi speciali				■	■	■
Supporto tecnico e assistenza						
Accesso a prodotti limitati	■	■	■			
Disponibile solo per lo staff CSSA						
Accesso al supporto tecnico SonicWALL ¹	■	■				
Linea dedicata per il supporto di Livello 2	■					
Accesso multilivello al gruppo di discussione online riservato ai soli membri	■	■				
Accesso multilivello al Knowledge Portal	■	■				
Partecipazione a programmi beta campione	■					
Abilitazione dei partner						
Partecipazione a corsi di formazione con istruttore	Training in loco	Training in loco		CSSA Lab	CSSA Lab	CSSA Lab opzionale
Dipendente con certificazione CSSA nello staff				2	1	
Offerta costante di training per i nuovi prodotti	■	■	■	■	■	
Seminari via Web gratuiti attraverso il SonicWALL Event Center	■	■	■			
Training alla vendita gratuito in loco per i rivenditori	■	■	■			
E*training tecnico e di vendita gratuito e Programma di Certificazione	■	■	■			

1. Richiede registrazione dell'asset e certificazione CSSA

SonicWALL® Medallion Program (continuazione)	VANTAGGI			REQUISITI		
	Gold	Silver	Approved	Gold	Silver	Approved
Marketing						
Risorse di marketing regionali SonicWALL	■	■				
Notifica anticipata di nuovi prodotti	■	■	■			
Accesso a fondi di marketing (previa approvazione)	■	■				
Accesso multilivello al Centro di risorse marketing online	■	■	■			
Supporto attivo delle attività di marketing SonicWALL				■	■	
Eventi di marketing locali				1 ogni 3 mesi	1 ogni 3 mesi	
Strumenti di marketing, materiale collaterale, Lead Generation Kit preconfezionati	■	■	■			
Partecipazione alle vendite						
Responsabile vendite nominato da SonicWALL	■	■				
Pre-sales Systems Engineer di SonicWALL	■	■				
Segnalazione periodica di eventi e promozioni	■	■	■			
Programmi di incentivi alla vendita	■	■	■			
Rimborso spese per il materiale collaterale (previa approvazione del field marketing)	Fino al 100%	Fino al 100%				
Rimborso spese per il merchandising del marchio (previa approvazione del field marketing)	Fino al 100%	Fino al 100%				
Supporto alla competitività in funzione dei casi aziendali e del concorrente SonicWALL (tramite richiesta di prezzo speciale)	■	■	■			
Distribuzione di contatti	■	■				