

Programa Medallion de SonicWALL®	VENTAJAS			REQUISITOS		
	Gold	Silver	Approved	Gold	Silver	Approved
Aplicación basada en Web				■	■	■
Objetivos de ingresos anuales (varían según nivel)				≥ \$ 100.000	≥ \$ 50.000	
Plan de negocio semestral				■	■	
Análisis trimestral del negocio				■	■	
Análisis semestral para la renovación del programa				■	■	
Precios y descuentos						
Condiciones de compra privilegiadas a través de distribuidores autorizados	■	■	■			
Descuentos recomendados para vendedores	34%	27%	Precio de mercado			
Consideración de precios competitivos	■	■	■			
Adquisición de kits de demostración a precios especiales				■	■	■
Soporte técnico y servicio						
Acceso a productos limitados	■	■	■			
Disponible sólo para personal con certificación CSSA						
Acceso al soporte técnico SonicWALL ¹	■	■				
Línea de soporte dedicado de nivel 2	■					
Acceso por niveles al grupo de discusión en línea exclusivo para miembros	■	■				
Acceso por niveles al portal de conocimientos	■	■				
Participación en el programa beta Technical Champion	■					
Preparación del partner						
Participación en cursos de entrenamiento impartidos por instructores	Entrenamiento in situ	Entrenamiento in situ		CSSA Lab	CSSA Lab	CSSA Lab opcional
Empleados con certificación CSSA en plantilla				2	1	
Actualización continua del entrenamiento para productos nuevos	■	■	■	■	■	
Seminarios por Internet gratuitos a través del centro de eventos SNWL	■	■	■			
Entrenamiento de ventas in situ gratuito para revendedores	■	■	■			
E*training y programa de certificaciones gratis para vendedores y técnicos	■	■	■			

1. Es imprescindible haber registrado el producto y estar en posesión de la certificación CSSA

Programa Medallion de SonicWALL® (continuación)	VENTAJAS			REQUISITOS		
	Gold	Silver	Approved	Gold	Silver	Approved
Marketing						
Recursos de marketing locales de SonicWALL	■	■				
Notificación avanzada de nuevos productos	■	■	■			
Acceso a fondos de marketing (previa aprobación de la solicitud)	■	■				
Acceso por niveles al centro de recursos de marketing en línea	■	■	■			
Soporte activo de las actividades de marketing de SonicWALL				■	■	
Eventos de marketing locales				1 por trimestre	1 por semestre	
Herramientas de marketing, material publicitario, kits de generación de oportunidades prediseñados	■	■	■			
Compromiso con el canal de ventas						
Representante de ventas de SNWL asignado	■	■				
Experto en sistemas de preventa de SonicWALL	■	■				
Notificación regular de promociones y eventos	■	■	■			
Programas de incentivos de venta	■	■	■			
Reembolso del coste del material publicitario – Requiere la aprobación del Marketing de campo	Hasta el 100%	Hasta el 100%				
Reembolso del coste del merchandising de marca – Requiere la aprobación del Marketing de campo	Hasta el 100%	Hasta el 100%				
La consideración de precios competitivos depende de las circunstancias de cada caso y de los competidores de SonicWALL (mediante una SPR o solicitud de precio especial)	■	■	■			
Distribución de datos de clientes potenciales	■	■				