

Preguntas frecuentes

Generalidades

P: ¿Que es el programa Customer Advantage?

R: El programa Customer Advantage de SonicWALL le ayuda a actualizar sus soluciones SonicWALL o a sustituir determinados productos de competidores y ofrece precios preferenciales en todas nuestras categorías de productos, siempre y cuando los productos se adquieran en el marco del programa a través de una actualización o una sustitución. Comprende dos elementos diseñados para ayudarlo a mantenerse al día con la tecnología SonicWALL:

1. El programa Secure Upgrade Plus ofrece una opción sencilla a los clientes que desean actualizar sus dispositivos SonicWALL antiguos o que simplemente quieren sustituir un dispositivo admisible de un fabricante competidor. Este programa abarca nuestras cuatro líneas de productos: cortafuegos, acceso remoto seguro, seguridad de correo electrónico y back-up y recuperación de datos.

2. El programa Customer Loyalty Bundle ofrece precios preferenciales sobre un máximo de 3 dispositivos adicionales. Estos dispositivos tienen que ser de las otras líneas de productos de SonicWALL y han de comprarse a través de una actualización o una sustitución dentro del programa Secure Upgrade.

P: Antes, SonicWALL ofrecía un programa de sustitución de productos competidores llamado Secure Upgrade... y otro programa de actualización llamado UTM Trade-up. ¿Qué ha pasado con estos programas?

R: El programa Secure Upgrade Plus combina las mejores prestaciones del programa Secure Upgrade y del Trade-up promocional y los sustituye por un único y amplio programa.

P: ¿Dónde puedo obtener más información?

R: Puede llamar a su revendedor local o puede ponerse en contacto directamente con nosotros en el 1.888.557.6642 o a través de la dirección de e-mail sales@sonicwall.com. Asegúrese de haber leído y entendido los Términos y condiciones del programa antes de continuar.

Secure Upgrade Plus

P: ¿Qué líneas de productos SonicWALL abarca este programa?

R: Los números de producto del programa Upgrade Plus abarcan todas las líneas de productos de SonicWALL, inclusive Network Security/cortafuegos (UTM), Continuous Data Protection (CDP), Secure Remote Access (SSL VPN) y Email Security (ES). Tenga en cuenta que en el caso de CDP, SonicWALL actualmente no ofrece ninguna opción de sustitución por productos competidores.

P: ¿Puedo traspasar el tiempo remanente de suscripciones de servicios que queda actualmente en mis dispositivos SonicWALL antiguos?

R: Sí. El traspaso del tiempo remanente de suscripciones de servicios se realiza a través de MySonicWALL como parte del proceso de registro para el programa Secure Upgrade Plus o directamente a través de nuestro personal de atención al cliente (para los dispositivos CDP y para todos los dispositivos E-Class). Por ejemplo, si a usted todavía le quedan 3 meses de Content Filtering Service (CFS) para su cortafuegos, MySonicWALL traspasará esos 3 meses de CFS a su nuevo dispositivo. Durante el proceso de registro y hasta que llegue un número de serie Secure Upgrade Plus, MySonicWALL reconocerá el dispositivo como una compra de actualización y le indicará los pasos necesarios para el traspaso del servicio.

(Para obtener más detalles sobre el proceso de registro del programa Secure Upgrade, véase el siguiente diagrama.)

Preguntas frecuentes

P: ¿Hay servicios que no pueden traspasarse?

R: Pueden traspasarse todos los servicios y todas las licencias (excluyendo las licencias por defecto o en paquete, como p.ej., las licencias VPN Client en paquete) con excepción de acuerdos de garantía o de actualización promocional de firmware vigentes. Para obtener una lista completa, vea los [Términos y condiciones](#) del programa.

P: ¿Necesita SonicWALL un certificado de destrucción (COD) para los productos de competidores antes de que yo pueda activar mi nuevo dispositivo SonicWALL?

R: No. Pero sí es necesario que el cliente certifique que ha leído y entendido los [Términos y condiciones](#) de este programa y que reúna las condiciones necesarias para participar en el programa. Uno de los requerimientos del programa es que el cliente debe poner fuera de servicio el dispositivo antiguo (de SonicWALL o de un competidor). También es necesario que el cliente introduzca la marca, el modelo y el número de serie del producto competidor durante el proceso de registro en MySonicWALL.

Actualmente se encuentra en fase piloto una opción de reciclaje para el programa Secure Upgrade Plus que se ofrecerá como opción al final del proceso de registro en MySonicWALL. La empresa de reciclaje, Green Mouse Recycling, se encuentra en San Jose, California (EE UU). Los clientes deberán pagar el transporte al seleccionar la correspondiente opción.

P: ¿El reciclaje de los dispositivos conlleva alguna ventaja económica?

R: No. SonicWALL simplemente tiene interés en asegurar que el cliente dispone de una opción adecuada y responsable para desechar tantos de estos productos puestos fuera de servicio como sea posible.

Customer Loyalty Bundles

P: ¿Cómo funciona el programa Customer Loyalty Bundle?

R: Cuando usted vaya a actualizar su dispositivo SonicWALL o a sustituir un producto competidor a través del programa Secure Upgrade Plus, también puede comprar hasta tres dispositivos adicionales de las otras categorías de producto que no están incluidas en la actualización a un precio preferencial (descuento del 30% con respecto al precio de venta al público recomendado). Es decir, si actualiza un dispositivo CDP puede comprar también un dispositivo Network Security, un dispositivo SSL VPN y un dispositivo Email Security, cada uno con un descuento considerable.

Por ejemplo, en este caso, un cliente está actualizando su TZ 180 a un NSA 240 y desea al mismo tiempo adquirir una solución de protección y recuperación de datos. Gracias al nuevo programa Secure Upgrade Plus, el cliente obtiene dos años de servicio por un importe considerablemente inferior a lo que le costaría un solo año:

UTM Upgrade / CDP Loyalty Bundle:

Upgrading to NSA 240 and Purchasing CDP 110 Bundle

	1-Year List Price	2-Year Secure Upgrade Plus + Loyalty Bundle
UTM Hardware and Services	\$1.845	\$1.770
CDP Hardware and Services	\$2.458	\$2.317
Out-of-pocket Cost:	\$4.303	\$4.087
Annual Cost:	\$4.303	\$2.044

Preguntas frecuentes

P: ¿Qué pasa si en lugar de actualizar un dispositivo Network Security/cortafuegos (UTM) y un dispositivo CDP compro los dos dispositivos?

R: Solamente pueden participar en el programa los clientes que actualicen un dispositivo SonicWALL existente o que sustituyan un dispositivo de un fabricante de la competencia. Cuando no se trate ni de una actualización ni de una sustitución de un producto competidor se aplica el precio de venta al público recomendado.

P: ¿El producto del programa Customer Loyalty Bundle puede ser de la misma categoría de productos que el producto del programa Secure Upgrade Plus?

R: No. Los productos que se compran adicionalmente en el marco del programa Loyalty Bundle deben ser de otra línea de productos que los productos actualizados.

P: ¿El descuento del 30% del programa Loyalty Bundle también se aplica a los servicios que se adquieren para el hardware del programa Loyalty Bundle? ¿Tengo que comprar servicios para obtener este descuento del 30%?

R: El descuento no se aplica a los servicios que el cliente compra junto con los productos adquiridos bajo el programa Loyalty Bundle. Los servicios se venden a precios regulares. El cliente no tiene que comprar servicios junto con el hardware, a no ser que se indique lo contrario (como p.ej. en los dispositivos SonicWALL Aventail E-Class SRA). No obstante, se recomienda por supuesto que el cliente compre los servicios complementarios apropiados para maximizar el valor del dispositivo.

P: ¿También rigen los precios preferenciales del programa Customer Loyalty Bundle si sustituyo un producto de un competidor?

R: Sí. Estas ofertas funcionan de la misma forma, independientemente de si se trata de una actualización de un producto SonicWALL o de una sustitución de un producto competidor.

Si desea obtener información más detallada sobre el proceso de compra y registro, vea el cuadro inferior.

Preguntas frecuentes

